

DRIVE AGAINST MALARIA

Dankzij de donatie van GlaxoSmithKline heeft Drive Against Malaria ruim 1300 extra muskietennetten verdeeld in Lomie Health Area, in het oosten van Kameroen

Maart 2009

Met een gezamenlijke actie hebben GGD Nederland en GlaxoSmithKline (GSK) een positieve bijdrage geleverd aan de bestrijding van malaria in Afrika. Daarbij heeft GSK Zeist op de eerste Wereld Malaria Dag het wetenschappelijke symposium "Challenge Malaria" georganiseerd waarvan de opbrengst ten goede is gekomen aan de activiteiten van Drive Against Malaria.



"Wij hoorden dit fantastische nieuws in Kameroen. We hebben in Afrika de overhandiging kunnen zien via YouTube! Dankzij de GSK donatie van € 6.670,00 hebben we in de afgelegen gebieden van oost Kameroen ruim 1300 extra netten verdeeld" zegt Julia Samuël.





vlnr: Stan Kolkman (GSK), Julia Samuel (DAM), David Robertson (DAM)

David Robertson: "Dorpsbewoners kunnen vaak hun ogen niet geloven dat wij er zijn om hen te helpen. De situaties die wij aantreffen herhalen zich keer op keer. Hier zijn de mensen fysiek, psychisch en financieel uitgeput omdat nauwelijks iemand zich om hen bekommert. De extreme armoede belemmert de totale gezondheid en na perioden met regen steken ernstige malariagevallen razendsnel de kop op. Het is voor ons als humanitaire hulpverleners heel pijnlijk om te zien dat er voor veel mensen geen enkele hulp beschikbaar is."



Elk jaar verspreiden DAM hulpverleningsteams duizenden geïmpregneerde muskietennetten. Maar met een net alleen komt men er niet. Dit gaat hand in hand met diagnose, medicatie en educatie. Dat is de beste manier om dorpen malariavrij te krijgen en te houden. GSK werkt al meer dan 20 jaar aan een malariavaccin dat momenteel klinisch wordt onderzocht in Mozambique, Kenia, Tanzania, Gabon en Ghana. Als de resultaten gunstig blijven, kan het vaccin al in 2011 worden geïntroduceerd.

Julia Samuel: "We kunnen nauwelijks wachten totdat het vaccin er is. Wij zien elke dag de malariatragedies in de dorpen. Een malariavaccin zal een enorm verschil maken in de levens van deze mensen. We moeten geduld hebben. Ondertussen blijven wij ons richten op de vergeten slachtoffers.

Het is voor ons een uitdaging om de goederen naar de meest afgelegen gebieden te brengen, waar de hulp het meest nodig is." □

2009

Drive Against Malaria

and our special thanks to ExxonMobil, Land Rover Netherlands, MalariaNoMore NL, Alle Beetjes, CNN, Vestergaard Frandsen, PermaNet, EuroSport, United Nations, Tropicare, National Geographic, SONY, WHO, RTL Nederland, RBM, DiscoveryChannel, NMCP, GlocalGaz, MOH, Royal Geographical Society, WFP, Michelin, Land Rover UK, World Vision, Ambassadors, Alliance HealthCare, ClaxoSmithKline, GGD Netherlands, Ernst & Young, Frontline Video, Launched, Tomorrow, AccountView, Dietwee, 4Worx and many others !!!!

We thank you, and all volunteers, for joining us in our fight against Malaria
'Drive Against Malaria' is a campaign of Transparent World Foundation, Amsterdam

www.driveagainstmalaria.org

Correspondence:

Info@tdam.org