



Drive Against Malaria – Newsflash – November 2013

Campagne in de U.S.A. voor de Bayaka



(Samenstelling & edit: Chen Yamawaki & Anna van Wittenberghe) In de maanden oktober en november, voeren 4 Drive Against Malaria teams van 12 Amerikaanse vrijwilligers campagne voor een sponsoractie met de demonstratie van muskietennetten en het tonen van een film over de Centraal Afrikaanse Republiek in Los Angeles, San Francisco en New York.

Vrijwilligers van het Drive Against Malaria team U.S.A. trekken met muskietennetten niet alleen de aandacht voor de malariaslachtoffers van de Bayaka stam in de Centraal Afrikaanse Republiek (C.A.R.) maar ook voor de catastrofale politieke situatie. Niet alleen de mensen werden slachtoffer, ook vele huizen in het afgelegen zuidwesten werden verwoest als gevolg van de bezetting door Seleka-rebellen. Deze situatie veroorzaakte paniek onder de gehele bevolking. Veel bewoners waren te angstig om naar hun dorpjes terug te keren. In de C.A.R. heerst momenteel de grootste malariacrisis ooit.



De opvallend uitgedoste DAM vrijwilligers trokken in New York de aandacht van velen

Voor de kick-off van de campagne in Los Angeles sprak vrijwilliger Chen Yamawaki namens de stichting. Hij sprak zijn bezorgdheid uit over de situatie in de C.A.R. en wenst alle Drive Against Malaria (DAM) vrijwilligers succes toe met de campagne in de Verenigde Staten. Vervolgens werd de DAM-film 'Love for Africa' in de steden op een groot scherm vertoond. In New York onder andere op Times Square. De film verwarmde en ontroerde de harten van de vele belangstellenden.



Enthousiaste DAM teams in de U.S.A. trekken met muskietennetten de aandacht

DAM-vrijwilligers in de Verenigde Staten voelen een sterke saamhorigheid met de lijdende Bayaka stam in de C.A.R. Naast San Francisco, namen ook in Los Angeles en New York vrijwilligers deel op ongeveer 200 locaties in de Verenigde Staten waar inzamelingsacties worden georganiseerd om de armste Afrikaanse Bayaka stam te ondersteunen. Opvallend uitgedoste vrijwilligers trokken in New York grote aandacht.



Inzamelingsactie voor de armste Afrikaanse Bayaka stam

Chen Yamawaki is dankbaar voor alle zakelijke ondernemingen en particulieren voor hun steun en fondsenwerving. De Britse oprichter van Drive Against Malaria, David Robertson was aanwezig tijdens de eerste campagnes. Hij zegt: "De belangstelling en de reacties zijn overweldigend!"



De Britse oprichter David Robertson tijdens de kick-off in de U.S.A.

Het is sinds 1988 de 'Zero Overhead Philosophy' van de Britse oprichter David Robertson en het werk van Stichting Drive Against Malaria, om ontvangen fondsen volledig te besteden aan het doel, zonder salarissen, bonussen en dure kantoren. Dat zal ook zo blijven, zo lang Drive Against Malaria blijft bestaan en haar werk kan blijven doen.



Donaties

Van Lanschot Bankiers 69.93.98.398
IBAN: NL13FVLB 0699398398 BIC: FVLBNL22
Ten name van Stichting Drive Against Malaria
Postbus 71850, 1008 EA Amsterdam, Nederland

Bekijk de [Drive Against Malaria website](#).

Onze dank gaat in het bijzonder uit naar Land Rover Nederland, ExxonMobil, Novartis Pharma, Unlimited Communication, Rig Repairs International, EEN BUREAU Communicatie, SwungHouse, CNN, Vestergaard Frandsen, PermaNet, CANON, Goede Doelen TV, EuroSport, United Nations, BAM Rail, Innerwheel, KLM, Redkiwi, Heineken, SONY, National Geographic, WHO, RTL Nederland, RBM, DiscoveryChannel, NMCP, ACMS, GlocalGaz, MOH, Pink Lotus, Royal Geographical Society, WFP, Hofstee Stichting, Michelin, Land Rover UK, GlaxoSmithKline, MalariaNoMore NL, Roche USA, RonJeths, Alle Beetjes, International Ambassadors Africa, Alliance HealthCare, Tomorrow, GGD, Ernst & Young, Frontline Video, Launched, AccountView, Lions Club, Rotary Club, Simone Pastoors Tekst & Communicatie Advies, Tropicare en vele donateurs.

We thank you and all volunteers for joining us in our fight against malaria.

WE CARE



[Aanmelden voor onze nieuwsbrief](#) | [Afmelden van onze nieuwsbrief](#)

[E-mail Drive Against Malaria](#)