

# DRIVE AGAINST MALARIA

GlaxoSmithKline (GSK) heeft het Dutch Challenge Malaria Symposium georganiseerd in het kader van Wereld Malaria dag

## DAM ONTVANGT CHEQUE € 5.000 VAN GSK

*Update: April 2010*

Zeist 27 april 2010, – Op het symposium hebben bijna 200 gezondheidswerkers belangrijke informatie uitgewisseld over de strijd tegen malaria. Om malaria effectief aan te pakken is een multidisciplinaire aanpak nodig en verschillende oplossingsrichtingen. Want malaria blijkt een monster met vele koppen. Door armoede hebben de meeste mensen in Afrika geen toegang tot basisgezondheidszorg. Distributie van geneesmiddelen is moeilijk door afwezigheid van goede wegen. Verder ontbreekt veelal een medische infrastructuur: geen arts, geen diagnose of behandeling, geen ziekenhuis enzovoort. Er zijn ook lichtpuntjes. GSK werkt nauw samen met diverse partners zoals de Bill & Melinda Gates Foundation en de Malaria Vaccine Initiative. De eerste resultaten van het kandidaat malariavaccin van GSK dat met steun van deze partners ontwikkeld is, zijn tijdens het symposium gepresenteerd. In het lopende fase 3 onderzoek zijn op dit moment meer dan 9000 kinderen in 7 Afrikaanse landen gevaccineerd.



Tijdens het symposium heeft GSK medisch directeur Dr. Rudolf van Olden (midden) aan 2 stichtingen een cheque van 5000 € uitgereikt aan *Drive Against Malaria (DAM)* en *The 100th Village*.

Julia Samuel van Drive Against Malaria zegt: "Met de vorige donatie van GSK hebben we de malaria infecties in 4 weeshuizen en 2 ziekenhuizen uitgebannen. In 3 Afrikaanse dorpen hebben we malaria gereduceerd met maar liefst 70% tot 90%! Dat is fantastisch. Met deze nieuwe donatie gaat Drive Against Malaria medicatie en muskietennetten verstrekken aan kinderen met de dodelijke vorm van malaria, veroorzaakt door plasmodium falciparum in Kameroen en de Centraal Afrikaanse Republiek."

The 100th Village richt zich met haar activiteiten bij de bestrijding van malaria op educatie en goede voorlichting aan de lokale bevolking.

GSK heeft de strijd tegen verwaarloosde tropische ziekten zoals malaria tot een van haar speerpunten gemaakt. Andrew Witty, CEO. " Ons doel is om oplossingen te vinden voor het complexe malariaprobleem. Bijvoorbeeld door onze strategie van Open Innovation en Open Lab willen wij onderzoek naar malaria geneesmiddelen stimuleren." ■

#### **Drive Against Malaria**

and our special thanks to Land Rover Netherlands, ExxonMobil, GlaxoSmithKline , MalariaNoMore NL, Alle Beetjes, CNN, Vestergaard Frandsen, PermaNet, EuroSport, United Nations, National Geographic, WHO, RTL Nederland, RBM, DiscoveryChannel, NMCP, ACMS, GlocalGaz, MOH, Royal Geographical Society, WFP, Michelin, Land Rover UK, World Vision, Ambassadors, Alliance HealthCare, GGD Netherlands, Ernst & Young, Frontline Video, Launched, Tomorrow, Een Bureau Communicatiemiddelen, AccountView, Dietwee, 4Worx, Against Malaria Foundation, Lions Club Alkmaar, Goede Doelen TV and many others !

We thank you, and all volunteers, for joining us in our fight against Malaria

[www.driveagainstmalaria.nl](http://www.driveagainstmalaria.nl)

[www.driveagainstmalaria.org](http://www.driveagainstmalaria.org)

Correspondence: [driveagainstmalaria@gmail.com](mailto:driveagainstmalaria@gmail.com)

