

*“Wij zijn ontzettend dankbaar voor deze donatie”*

## STICHTING DAM ONTVANGT 50.000 EURO VAN LAND ROVER

Julia Samuël en David Robertson van Stichting Drive Against Malaria ontvingen donderdag 7 augustus een cheque ter waarde van € 50.000 uit handen van Marc Bienemann, directeur Land Rover Nederland, en Johan de Koning namens de Land Rover dealerorganisatie.



Vlnr: Marc Bienemann, David Robertson, Julia Samuël en Johan de Koning.

Julia Samuël: “Wij zijn ontzettend dankbaar voor deze donatie. In Afrika worden we geconfronteerd met onnodig leed en ongelijkheid. Grote bevolkingsgroepen staan volledig bloot aan het gevaar van malaria terwijl deze levensbedreigende ziekte op een eenvoudige manier is te genezen en te beheersen. Vooral kinderen zijn het slachtoffer. Land Rover staat solidair met de malaria slachtoffers. Met deze geweldige contributie kunnen wij als Drive Against Malaria ontzettend veel betekenen voor de minder bevoorrechte medemens. Momenteel hebben wij in Kameroen ruim 85.000 gezinnen in bescherming genomen. Bovendien zijn we nu in staat ons werkveld te verbreden en nóg meer te doen aan malaria bestrijding voor meer gezinnen. We zullen met deze gift de komende tijd vooral veel tijd, energie, steun en langdurige malaria bescherming verstrekken aan de armste bevolkingsgroepen rond Mount Cameroon.”

### **Marc Bienemann, directeur Land Rover Nederland:**

“Land Rover Nederland is sinds 2003 de trotse sponsor van de activiteiten van Drive Against Malaria. De vonk sprong direct over tijdens onze eerste ontmoeting op de RAI van dat jaar. Ik werd direct gegrepen door het verhaal van David en Julia om malaria te bestrijden in Afrika. Vooral ook het feit dat het uiteindelijk heel simpel is om doodsoorzaak nr 1. in Afrika te kunnen bestrijden; met één net kun je een hele familie beschermen tegen malaria. Het feit dat de Land Rover Defender hier een cruciale rol in speelt maakte het voor ons natuurlijk alleen maar makkelijker om tot een samenwerking te komen.



De samenwerking begon met het “rijdend” houden van de Land Rover Defender onder de zeer zware omstandigheden in Afrika. Samen met de Land Rover dealerorganisatie hebben we destijds een speciale Piet Boon Drive Against Malaria uitvoering gemaakt van onze Defender waarvan elk verkocht exemplaar € 5.000 opleverde (en dus 1.000 netten) voor Drive Against Malaria. We hebben er uiteindelijk 21 verkocht.



Uiteraard is het beschikken over vaste sponsors voor David en Julia van essentieel belang. Vandaar dat wij vorig jaar samen met de Land Rover dealerorganisatie een verbintenis zijn aangegaan voor de sponsoring van € 50.000 per jaar (10.000 netten) voor een periode van 3 jaar. De basis van dit commitment ligt in de enorme passie, toewijding en het doorzettingsvermogen dat Julia en David hebben om Malaria in Afrika een halt toe te roepen. Zij zijn in staat een groot probleem op een simpele en effectieve wijze aan te pakken. Wij zijn er enorm trots op dat wij hen in deze strijd mogen ondersteunen, en ik hoop dat zij nog veel meer sponsors zullen vinden om hun doel te kunnen bereiken."



Het Mount Cameroon gebied

### Ons doel is malaria uit te bannen

David Robertson: "Binnen onze projecten bereiken wij binnen twee jaar een afname van 70 - 90% ten opzichte van volledige malaria beheersing. Het effect van deze donatie zal enorm zijn. Momenteel zijn er geen effectieve geïmpregneerde anti malarianetten in het Mount Cameroon gebied, omdat de bevolking door de slechte infrastructuur buiten gesloten is van gezondheidszorg. Het bezorgen van beschermende netten zal een enorme positieve invloed hebben op het voorkomen van dodelijke slachtoffers en de gezondheid op de samenleving. Na de distributie zijn we in staat om binnen een jaar het eerste positieve effect te meten. Ons doel is malaria in het Mount Cameroon Project uit te bannen en de levens van vele kinderen te sparen. Daar doen we het voor."



Julia Samuël

David Robertson

## EEN NET REDT

Our special thanks to Land Rover Netherlands, ExxonMobil, Unlimited Communication Concepts, MalariaNoMore NL, Alle Beetjes, CNN, Vestergaard Frandsen, PermaNet, EuroSport, United Nations, National Geographic, WHO, RTL Nederland, RBM, DiscoveryChannel, NMCP, ACMS, GlocalGaz, MOH, Royal Geographical Society, WFP, Michelin, Land Rover UK, World Vision, Ambassadors, Alliance HealthCare, GlaxoSmithKline, GGD Netherlands, Ernst & Young, Frontline Video, Launched, Tomorrow, Een Bureau Communicatiemiddelen, AccountView, Dietwee, 4Worx, Against Malaria Foundation, Lions Club Alkmaar, Goede Doelen TV and many others! We thank you, and all volunteers, for joining us in our fight against Malaria.

'Drive Against Malaria' is a campaign of DAM, Amsterdam  
[www.driveagainstmalaria.nl](http://www.driveagainstmalaria.nl)  
 Correspondence: [driveagainstmalaria@gmail.com](mailto:driveagainstmalaria@gmail.com)

